



## **Super Toegankelijk hackathon**

*24, 25 en 26 januari 2018*

*"Slechtziende en blinde mensen kunnen, met behulp van technologie bedoeld voor alle klanten, zelfstandig boodschappen doen in de supermarkt"*

Boodschappen doen is een activiteit die we allemaal regelmatig doen. Voor veel slechtziende en blinde mensen is dit niet altijd vanzelfsprekend vanwege ontoegankelijke situaties. Hoe kom je bijvoorbeeld bij de supermarkt en hoe vind je vervolgens de weg in de winkel? Hoe weet je waar het product staat wat je zoekt? Of het een aanbieding is en wat de houdbaarheidsdatum is?

Gelukkig is de manier waarop we vandaag de dag winkelen niet hoe we het in de toekomst zullen doen. Winklexperts voorspellen voor de komende jaren een nieuwe manier van shoppen: het winkelen in een fysieke winkel zal gecombineerd worden met online en digitale mogelijkheden die zorgen voor een meer persoonlijke "klantreis". Technologische innovaties spelen een grote rol bij deze aangenamere winkelervaring.

Visio ziet kansen om het winkelen van de toekomst toegankelijker te maken. Door nu in te haken op deze algemene ontwikkelingen en slechtziende en blinde mensen vooraan te plaatsen in het ontwerptraject, zorgen we voor een winkelervaring waar iedereen profijt van heeft!

Om die reden organiseert Visio de Super Toegankelijk hackathon: een tweedaags evenement, waarin we samen met betrokken partijen de toegankelijkheid van het winkelen een boost willen geven.

## **Wat is een hackathon?**

Een hackathon is een evenement waarbij specialisten, ontwikkelaars, studenten en designers hun krachten bundelen om binnen een korte, vastgestelde tijd een bepaald probleem op te lossen. Het is een uitermate geschikte manier om in een zo'n kort mogelijke tijd nieuwe inzichten te krijgen en oplossingen te bedenken.

Tijdens de Super Toegankelijk hackathon gaan we samen met slechtziende en blinde ervaringsdeskundigen, Albert Heijn-medewerkers, Visio-professionals, studenten, wetenschappers en heel veel andere externe partijen op zoek naar ideeën die een oplossing kunnen bieden voor de grootste obstakels tijdens het boodschappen doen.

Meer informatie over een hackathon, ook wel makathon genoemd, vind je op de [website van Doon, één van onze partners](#).



## Waarom “de supermarkt”?

Veel aspecten die je tegenkomt bij shoppen in andere winkels, komen in de supermarkt samen op één locatie: het kopen van levensmiddelen, non-food producten, het oriënteren en navigeren in een gebouw, de stappen in het betaalproces, sociale ontmoetingen enzovoort. Daarom is de supermarkt een interessant onderzoeksgebied om inzicht te krijgen hoe boodschappen doen een inclusieve ervaring kan worden voor iedereen.

### **Dagelijks leven**

Boodschappen doen is voor veel mensen meer dan alleen het kopen van levensmiddelen. Het is een belangrijk onderdeel van het (dagelijks) leven. Helaas is dit niet voor iedereen mogelijk vanwege letterlijke en figuurlijke obstakels.

### **Innovatie**

De digitale mogelijkheden nemen snel toe. We gaan uit van de bestaande innovatie-agenda van de grootste supermarkt van Nederland. Deze technologische innovaties vergroten onbewust al de toegankelijkheid.

### **Best practice**

Als het lukt om de supermarkt meer inclusief te maken met deze innovaties, kunnen deze zeker ook op andere plaatsen toegepast worden. Bijvoorbeeld in andere winkels en openbare gebouwen.

## Wie hebben we nodig?

Tijdens de Super Toegankelijk hackathon hebben we mensen en bedrijven nodig die hun kennis, ervaringen en inzichten over winkelen willen delen om zo te komen tot nieuwe innovatieve oplossingen. Om dit daadwerkelijk voor elkaar te krijgen roepen we alle partijen die een bijdrage kunnen leveren aan het toegankelijker maken van de supermarkt, op om deel te nemen.

Designers, software ontwikkelaars, universiteiten, winkel-experts, technologiebedrijven en andere partijen vormen samen verschillende teams met slechtziende en blinde ervaringsdeskundigen. Met als doel om de supermarkt toegankelijker te maken met behulp van bestaande technologie.



## Innovatiegebieden Super Toegankelijk Hackathon

Tijdens de hackathon richten we ons op drie aandachtsgebieden voor slechtziende en blinde mensen. Dit zijn tegelijkertijd ook innovatiegebieden waar de supermarkt zich op focust:

### **1. Indoor oriëntatie en navigatie**

In dit onderdeel kijken we naar de letterlijke klantreis: hoe verloopt de route van de klant van binnenkomen tot weer weggaan? Welke kansen liggen er op het gebied van routebegeleiding? Denk aan een route langs ingrediënten van een recept, navigatie langs aanbiedingen, informatievoorziening over inrichting van de winkel. Met behulp van slimme indoor positiebepalingstechnieken kunnen onder andere mensen met een visuele beperking hun weg vinden.

### **2. Productherkenning**

In dit onderdeel kijken we breed naar de informatievoorziening over een product. Het zelf-scannen van producten is steeds gangbaarder in de supermarkt, maar nu met name nog gericht op het afrekenen. Hoe kunnen we deze, maar ook andere vormen van registratie, naar een hoger plan tillen? Hoe kunnen we bijvoorbeeld computervision gebruiken om producten te herkennen? Wat is de rol van big data en zijn er innovaties op het gebied van verpakkingen? Productherkenning is niet alleen nuttig als hulpmiddel voor slechtziende en blinde mensen, maar is inzetbaar voor een grote groep gebruikers. Denk aan de actuele prijs en mogelijke aanbiedingen of combinaties met andere producten, informatie over voeding (voor o.a. sporters en mensen met een allergie), real-time vertaling voor niet-Nederlands sprekende mensen, de productie- en houdbaarheidsdatum.

### **3. Betaalproces**

In dit onderdeel willen we kijken naar alle elementen binnen het betaalproces.

Welke digitale innovaties in betalen gaan we de komende jaren zien en kunnen we slim inzetten om het betalen nog eenvoudiger en toegankelijker te maken voor iedereen?

Naast innovaties, zoals contactloos betalen, betalen met vingerafdruk en "seamless checkout" zonder kassa, willen we ook breder kijken naar het betaalproces. Denk aan de digitale kassabon die ook live te volgen is op je eigen smartphone. Of aan het koppelen van de recente aankopen aan een persoonlijk profiel, zodat een boodschappenlijstje eenvoudiger te maken is.

Het team met het beste idee tijdens de hackathon ontvangt een aanmoedigingsprijs.



## Shopping Experience als warming-up

Een unieke ervaring die mede mogelijk wordt gemaakt door Albert Heijn. Tijdens deze experience bieden we de mogelijkheid om samen te winkelen met een slechtziende of blinde ervaringsdeskundige in de Albert Heijn XL in Eindhoven. De ervaren obstakels worden dan zeer goed duidelijk en dit helpt om te komen tot betere oplossingen! Een heel passende voorbereiding op de hackathon dus! Ook hiervoor geldt: Laat je komst weten via het aanmeldformulier.

## Wanneer zijn de experience en hackathon?

**Shopping Experience:** 24 januari 2018 (avond) bij Albert Heijn XL Eindhoven

**Hackathon dag 1:** 25 januari 2018 in Eindhoven

**Hackathon dag 2:** 26 januari 2018 in Eindhoven

## Betrokkenen

Om de hackathon mogelijk te maken en daarmee een toegankelijker supermarkt te realiseren voor mensen met een visuele beperking is veel kennis, expertise en ervaring nodig. Deze komt vanuit de Visio-organisatie, maar zeker ook van daarbuiten.

### Jurypanel hackathon

- Marten de Bruine voorzitter Raad van Bestuur bij Visio
- Eelco Hos procesinnovatie directeur bij Albert Heijn
- Michel Gerritsen Lid werkgroep Digiwijs - Oogvereniging
- Geert Joosten Lid Raad van Toezicht bij Visio

### Partners hackathon

- Albert Heijn
- Oogvereniging
- TU Twente
- TNO
- I3B
- Health Valley
- Europese unie/Op Oost (Europees fonds voor regionale ontwikkeling)
- Doon
- Koninklijke Visio



## **Sponsorsen hackathon**

- Stichting Novum
- Albert Heijn
- Koninklijke Visio

## **Initiatie en organisatie**

- Rachel van Vliet      programmamanager Super Toegankelijk bij Visio
- Lianne Noteboom    innovatieadviseur bij Visio
- Timon van Hasselt    adviseur digitale toegankelijkheid bij Visio
- Frouck de Boer      toegankelijkheidsadviseur bij Visio
- Rick Veraar          adviseur strategische partnerships bij Visio
- Michiel Bormans     Corporate Communicatieadviseur bij Visio
- Tijmen van der Poel   adviseur lokale betrokkenheid bij Albert Heijn

## **Contact**

Voor meer informatie kunt u een mail sturen naar [supertoegankelijk@visio.org](mailto:supertoegankelijk@visio.org).