**Overzicht en informatie**

Voor management en praktische consequenties voor de hele organisatie kan het van belang zijn om een overzicht van de fitheid van de gehele onderzoeksgroep te krijgen. Zo kunnen de resultaten van deelgroepen met elkaar vergeleken worden, bijvoorbeeld per woon- of activiteitengroep, mannen versus vrouwen, oudere cliënten versus jonge cliënten.

**Bestand**

Om een goed beeld van de gezondheidsgerelateerde fysieke fitheid te krijgen voor alle doelgroepen is een digitaal bestand een goed hulpmiddel bij het verweken van de resultaten.

Programma’s als Excel[[1]](#footnote-1) of een statistiekprogramma (bijvoorbeeld SPSS[[2]](#footnote-2)) kunnen hierbij ondersteunend werken.

Het bestand dient algemene informatie over de cliënt (leeftijd, geslacht, GMFCS-score), maar ook specifiek diagnostische gegevens (diagnose, visus, gehoor, enzovoort) te bevatten.

Voordat u start met het opzetten van een computerbestand is het belangrijk om gerelateerd aan doelen van het onderzoek, de volgende vragen te beantwoorden:

* Met *wie* wil ik informatie delen over het onderzoek?
* Over *welke cliënten* wil ik informatie in kaart brengen?
* *Welke informatie* wil ik uit het onderzoek halen?
* *Wat* wil ik bereiken met de informatie?

Deze vragen bepalen onder meer welke cliëntgegevens in het bestand ingebracht dienen te worden, bijvoorbeeld de soort dagelijkse activiteiten of de grootte van de woongroep. De scores per cliënt worden ingevoerd in het digitale bestand.

**Beantwoorden gestelde vragen**

De gegevens die voor de organisatie van belang zijn, zijn in het plan van aanpak geformuleerd.

Als alle gegevens ingevoerd zijn in het computerbestand, is het mogelijk weer te geven hoeveel cliënten een gezonde of een te hoge BMI hebben, hoe het is gesteld met de tailleomvang, of er verschillen zijn tussen mannen en vrouwen, of er verschillen zijn wat betreft leeftijd, hoe er op de mBBS gescoord is, hoeveel mensen voldoende ver lopen bij de 6 MWT enzovoorts. Deze waarden kunnen van belang zijn voor de organisatie. Bijvoorbeeld of het nodig is het voedingspatroon van de cliënten te onderzoeken of de cliënten juist meer beweging te bieden om het uithoudingsvermogen te verbeteren.

**Afronden onderzoek**

Om het onderzoek goed af te ronden is het van belang de algemene resultaten en adviezen op schrift te stellen en te verspreiden via de geëigende kanalen binnen de organisatie. De individuele resultaten van de cliënten worden verspreid via de normale werkwijze binnen de organisatie als het gaat om advisering/onderzoek. De algemene resultaten kunnen goed beschreven worden aan de hand van het plan van aanpak. Dit is een belangrijke stap om de resultaten van het onderzoek niet verloren te laten gaan.

1. Visio De Brink biedt onafhankelijk advies aan haar cliënten, cliëntvertegenwoordigers, collega-zorgaanbieders, verwijzers en mensen die werkzaam zijn in de zorg. Met de verwijzing naar deze productleverancier wordt geen commercieel belang behartigd. [↑](#footnote-ref-1)
2. Idem. [↑](#footnote-ref-2)